

BTS COMMUNICATION

Diplôme du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation mis en place en partenariat avec le Lycée Gaston Berger et l'UCH.
BAC+2 — Titre RNCP Niveau 5

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication forme des assistants multi spécialistes dont l'activité se situe dans un contexte évolutif lié aux nouvelles technologies, et dans un environnement ouvert et riche en termes de secteurs d'activité de métier et d'annonceurs :

L'insertion professionnelle est facilitée par :

- L'organisation des cours en alternance
 - Le partenariat avec plusieurs bailleurs sociaux.
-

MODALITES D'ACCES ET D'ADMISSION

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un BAC (BAC Général, BAC Pro commerce/vente, BAC Technologique STMG).

Le BTS est proposé sous forme de VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Le recrutement se fait sur dossier de candidature et entretien de Mars à Juillet et les enseignements débutent en Septembre.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 2 ans de formation
- 1 350 heures d'enseignement
- Dans les locaux du Lycée Gaston Berger



RYTHME DE L'ALTERNANCE

Durant l'année du BTS, les étudiants réaliseront une alternance entre enseignements et entreprise. Le rythme d'alternance est de 2 jours en formation (jeudi et vendredi) et de 3 jours en entreprise par semaine.

CONTENU DE LA FORMATION

Les enseignements sont organisés en :

Matières professionnelles

Economie, Droit et Management
Projet de communication
Conseil et Relation Annonceur
Veille opérationnelle
Atelier Production
Atelier Relations Commerciales

Matières générales

Cultures de la communication
LV1 : Anglais
LV2 (en option) : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Néerlandais

Méthodes mobilisées : cours magistraux, jeux de rôles, mises en situations, exercices pratiques, parallèle avec les situations de travail.

Modalités d'évaluation : contrôle continu en cours de formation et épreuves finales du BTS

Pour la Validation du diplôme, l'étudiant(e) doit valider les 7 blocs de compétences. Il/Elle doit obtenir la moyenne minimum de 10/20.

L'étudiant ne validant pas le diplôme dans sa globalité peut tout de même valider 1 ou plusieurs blocs de compétences pour une durée de validité de 3 ans.

Certificateur : ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

ACCOMPAGNEMENT

En tant qu'étudiant à l'UCH, vous bénéficiez d'un accompagnement par nos Référents tout au long de votre parcours afin d'assurer la réussite de votre expérience professionnelle en entreprise et de votre diplôme.

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap. Pour plus d'informations, veuillez contacter notre référent handicap : Cécile HENIMANN : cecile.henimann@univ-habitat.fr – 03.59.35.55.07

COMPETENCES ACQUISES

L'étudiant sera capable :

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication
- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication

METIERS PREPARES

Les enseignements étant professionnalisant, la formation permet une entrée immédiate dans le monde du travail vers les métiers suivants :

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Attaché commercial
- Conseillère de clientèle
- Chargé d'études
- Assistant de chef de publicité, chef de publicité junior

TARIF

Les frais pédagogiques de la formation en apprentissage ou en contrat de professionnalisation ne sont pas à la charge de l'alternant. Pour plus d'informations sur la tarification, veuillez nous contacter.

POUR POSTULER

Veuillez transmettre vos candidatures à uch@univ-habitat.fr

CONTACT

Université des Compétences
Habitat
121 Quai de l'Ouest – 59 000 LILLE
uch@univ-habitat.fr
Métro Bois Blancs
Un parking est disponible au sein
de l'UCH

